



Télé-Région 3

« Elargissons le champ des possibles »... à quel prix ?

Une convention de partenariat pour la production de programmes de valorisation du « fait régional » vient d'être annoncée entre France 3 Pays de la Loire et la région des Pays de la Loire pour un montant de 900 000 euros sur trois ans.

« *France 3, partenaire privilégié* » oui, mais pas sans garde-fous et pas au prix de notre indépendance éditoriale.

Car, c'est bien la Région, par la mise en place d'un comité de pilotage, qui demain, va « *examiner les projets de programmes proposés par France Télévisions et valider la contribution financière de la Région au plan de financement des programmes adoptés* »

Et c'est la même Région qui « *peut procéder à tout contrôle ou investigation qu'elle juge utiles, directement ou par des personnes ou organismes dûment mandatés par elle...se réserve le droit d'exercer un contrôle sur pièces et sur place...et donne au personnel de la Région ainsi qu'aux personnes mandatées par elle un droit d'accès approprié aux sites, locaux ou siège de France 3 Pays de la Loire* »

L'affirmation dans la presse de notre Délégué régional : « *J'ai 40 ans de journalisme derrière moi, je ne vais pas commencer aujourd'hui à faire de la communication* » n'est pas un gage suffisant pour contrer les possibles dérapages d'un accord mal ficelé et nous prémunir contre la complaisance ou l'autocensure de notre propre encadrement.

Face au plan drastique d'économies que doit faire France Télévisions, chacun cherche sa solution :

La direction vante un jour les mérites du low-cost, fait du rétropédalage sur la pub après 20 heures, assume une volte-face sur la régionalisation de France 3 et l'ouverture de partenariat avec les acteurs régionaux, publics et privés.

Car la question de la régionalisation de France 3 est bien dans la seringue avec plusieurs projets à Paris, en Bretagne et dans le Sud Ouest...

Et une direction qui, en la matière, dit " *saisir, là où cela sera pertinent, les opportunités d'expérimentation susceptibles de se présenter*"

Un désagréable sentiment d'être en Pays de la Loire un labo d'expérimentation hasardeuse du futur de nos chaînes en région...ou pire un avant-goût de la vente par appartements de la maison France 3 ?

Même si nos revendications d'une télévision à vocation régionale ont toujours été affirmées, nous entendons exercer nos missions de service public dans le respect de notre cahier des charges et ce, en toute indépendance.

Nantes, le 14 février 2013